

Stowarzyszenie Polski Ziemniak

Ul. Szaniawskiego 15, Jadwisin
05-140 Serock

Tel. +48 690 029 880

biuro@polskiziemniak.pl

Jadwisin, 21 marca 2018 r.

Zapytanie ofertowe nr 1/2018/Promocja

W związku z realizacją projektu „Działania promocyjne mające na celu zwiększenie spożycia ziemniaków” realizowanego w ramach wsparcia Funduszu Promocji Owoców i Warzyw, Stowarzyszenie Polski Ziemniak zaprasza do złożenia ofert na realizację przedmiotu zamówienia.

I. Przedmiot zamówienia

Przedmiotem zamówienia jest zakup usług polegających na przeprowadzeniu kampanii promocyjnej w serwisach Facebook i YouTube:

- Wykonanie i publikacja 7 filmów dedykowanych z przepisami zawierającymi lokowanie informacji o akcji „Polski Ziemniak” w serwisie YouTube,
- przeprowadzenie dwóch eventów (Live Cooking Show),
- wsparcie projektu kanałami Social Media Twórcy.

II. Termin realizacji zamówienia

Termin realizacji umowy: od jej podpisania do 31.12.2018r.

III. Wymagania wobec oferenta

Zapytanie Ofertowe skierowane jest do Twórców Kulinarynych posiadających swój kanał na portalu YouTube, posiadających potencjał oraz doświadczenie w świadczeniu usług objętych zakresem niniejszego postępowania ofertowego.

IV. Informacja na temat zakresu wykluczenia z możliwości realizacji zamówienia

Z możliwości realizacji zamówienia wyłączone są osoby fizyczne, które

- 1) pełnią funkcję członka komisji zarządzającej funduszu promocji;

2) pełnią funkcję członka organu zarządzającego lub nadzorczego podmiotu, któremu udzielono wsparcia;

3) są osobą upoważnioną do zaciągania zobowiązań w imieniu podmiotu, któremu udzielono wsparcia, lub osobą wykonującą w jego imieniu czynności związane z procedurą wyboru wykonawcy;

4) pozostają w związku małżeńskim, w stosunku pokrewieństwa lub powinowactwa w linii prostej, pokrewieństwa drugiego stopnia lub powinowactwa drugiego stopnia w linii bocznej lub w stosunku przysposobienia, opieki lub kurateli, z osobą pełniącą funkcje, o których mowa w pkt 1-3.

V. Miejsce i termin składania ofert

1. Ofertę należy dostarczyć do siedziby Zamawiającego przy ul. Szaniawskiego 15, Jadwisin 05-140 Serock lub przesłać pocztą elektroniczną na adres: biuro@polskiziemniak.pl

2. Ofertę należy złożyć w nieprzekraczalnym terminie do 28 marca 2018 r. W przypadku wysyłania oferty za pośrednictwem poczty tradycyjnej lub kurierskiej liczy się data dostarczenia przesyłki do siedziby Zamawiającego.

3. Oferty złożone po terminie nie będą rozpatrywane.

4. Ocena ofert zostanie dokonana w siedzibie Zamawiającego do dnia 29 marca 2018 r.

5. Decyzja o wyborze Oferenta zostanie umieszczona na stronie internetowej Zamawiającego, tj. www.polskiziemniak.pl oraz wysłana mailowo do firm biorących udział w postępowaniu ofertowym.

6. Dodatkowych informacji na temat Projektu udziela Pani Iwona Maroszek, tel. 690013155, mail: biuro@polskiziemniak.pl

VI. Kryteria oceny ofert

Maksymalna liczba punktów za spełnienie wszystkich kryteriów wynosi 100 pkt. Przy ocenie Zamawiający będzie kierował się następującymi kryteriami:

cena oferty – kryterium stanowi 60% maksymalnej liczby punktów możliwych do uzyskania w postępowaniu ofertowym

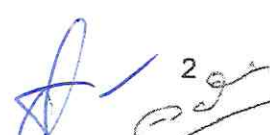
Liczba punktów w tym kryterium zostanie przyznana zgodnie z poniższym wzorem:

$$LC = CMIN/CO * 60 \text{ pkt}$$

Gdzie:

LC – liczba punktów za kryterium cena

CO – cena netto oferty



CMIN – najniższa cena netto oferty, która wpłynęła w odpowiedzi na zapytanie ofertowe

doświadczenie Oferenta (Youtube) – kryterium stanowi 20% maksymalnej liczby punktów możliwych do uzyskania w postępowaniu ofertowym

Liczba punktów w tym kryterium zostanie przyznana zgodnie z poniższym wzorem:

$$LD1 = DO1/DMAX1 * 20 \text{ pkt}$$

Gdzie:

LD1 – liczba punktów za kryterium doświadczenie

DO1 – liczba punktów zdobyta za spełnienie kryterium

DMAX1 – największa liczba zdobytych punktów z oferty, która wpłynęła w odpowiedzi na zapytanie ofertowe

Doświadczenie mierzone będzie poprzez liczbę subskrypcji na kanale Twórcy na portalu YouTube:

- 0 - 1 000 - 0 pkt.

- od 1 001 do 10 000 - 5 pkt.

- od 10 001 do 50 000 - 15 pkt.

- powyżej 50 000 - 20 pkt.

doświadczenie Oferenta (Facebook) – kryterium stanowi 20% maksymalnej liczby punktów możliwych do uzyskania w postępowaniu ofertowym

Liczba punktów w tym kryterium zostanie przyznana zgodnie z poniższym wzorem:

$$LD2 = DO2/DMAX2 * 20 \text{ pkt}$$

Gdzie:

LD2 – liczba punktów za kryterium doświadczenie

DO2 – liczba punktów zdobyta za spełnienie kryterium

DMAX2 – największa liczba zdobytych punktów z oferty, która wpłynęła w odpowiedzi na zapytanie ofertowe

Doświadczenie mierzone będzie poprzez liczbę fanów na Fanpage'u Twórcy na portalu Facebook:

- 0 - 1 000 - 0 pkt.

- od 1 001 do 10 000 - 5 pkt.

- od 10 001 do 50 000 - 10 pkt.



30

- powyżej 50 000 - 20 pkt.

Ocena końcowa danej oferty będzie liczona jako suma punktów (L) uzyskanych w poszczególnych kryteriach, zgodnie z poniższym wzorem:

$$L = LC + LD1 + LD2$$

Oferta, która uzyska najwyższą końcową ocenę zostanie uznana za najkorzystniejszą.

VII. Opis przygotowania oferty


1. Oferenci zobowiązani są przygotować ofertę na załączonym formularzu oferty, zgodnie z wymaganiami określonymi w tym dokumencie, który stanowi załącznik nr 1 do niniejszego Zapytania Ofertowego.
2. Oferenci zobowiązani są dołączyć Oświadczenie Oferenta, które stanowi załącznik nr 2 do niniejszego Zapytania Ofertowego.
3. Nie dopuszcza się składania ofert częściowych.
4. Nie dopuszcza się składania ofert wariantowych.
5. Zleceniodawca ma prawo do odrzucenia oferty, jeśli jej treść nie odpowiada treści zapytania ofertowego.
6. Oferenci zobowiązani są do przedstawienia dokumentów potwierdzających informacje przedstawione w ofercie każdorazowo na wezwanie Zleceniodawcy.
7. Oferta musi być sporządzona w języku polskim.
8. Oferent może wprowadzić zmiany w złożonej ofercie lub ją wycofać, pod warunkiem, że uczyni to przed terminem upływu składania ofert. W toku badania i oceny oferty Zleceniodawca może żądać od Oferenta wyjaśnień dotyczących treści złożonej oferty.

VIII. Warunki zmiany umowy z Oferentem

Zamawiający zastrzega sobie możliwość dokonywania zmian w umowie zawartej z Oferentem, który zostanie wybrany w wyniku przeprowadzonego postępowania. Ewentualne zmiany zapisów umowy będą zawierane w formie pisemnego aneksu.

IX. Zastrzeżenia

1. W uzasadnionych przypadkach Zamawiający dopuszcza unieważnienie postępowania.



2. Zamawiający zastrzega możliwość zakończenia postępowania bez dokonania wyboru Wykonawcy bez podania przyczyn.

Prezes Zarządu
Stowarzyszenia Polak Ziemiańsk
Andrzej Ostrowski

Załączniki:

1. Formularz ofertowy.
2. Oświadczenie Oferenta.